

PLANEACION DE LA JORNADA PARA LA CONTINUIDAD DE LA TRANSFERENCIA.

OBJETIVOS:

1. Profundizar en la comprensión de la metodología de atención a las economías populares (momentos -escenarios).
2. Socializar y retroalimentar tanto el diseño como aplicación de los instrumentos correspondientes a cada momento.
3. Realizar ajustes a la implementación de módulos y el papel de instructores, psicosociales, líderes y comunidades en las réplicas.

DESARROLLO DE LA JORNADA:

1. Con los Coordinadores académicos de economía popular de los centros de formación SENA, y los coordinadores misionales se inicia la presentación de la metodología, teniendo en cuenta los antecedentes del piloto de economía popular, pues se desconoce en términos generales que la institución en el pasado desarrollaba procesos formativos en los sectores populares con comunidades vulnerables, para lo cual se apoyaba en instrumentos pedagógicos diseñados para guiar este proceso, así CIPACU y CAPACA fueron las cartillas diseñadas para orientar este proceso formativo y de acompañamiento en el territorio.

Posteriormente con la apertura económica y el desarrollo de un modelo que profundizaba el neoliberalismo, la institución fue dejando de lado el trabajo con los sectores populares, reorientando los esfuerzos hacia la formación de mano de obra para el sector industrial, comercial, y de servicios, atendiendo a las demandas del empresariado.

El desarrollo de este modelo neoliberal provocó el aumento de las brechas entre pobres y ricos, al tiempo que el desempleo se incremento significativamente, y en consecuencia el porcentaje de colombianos abocados a la economía del “rebusque”, o economía informal. Se estima que la población que vive de la economía informal ha llegado hasta el 60% en época de la pandemia, siendo una cifra preocupante considerando que la informalidad afecta la seguridad social y calidad de vida de los colombianos cuya economía precariza sus ingresos.

Ante este panorama se ha planteado que desde el gobierno nacional se destinen recursos y estrategias para apoyar esta población, es así que desde el 2024 el SENA asumió desde su oferta formativa diseñar una metodología que permitiera el acceso a comunidades que habían sido excluidas debido al no cumplimiento de requisitos de escolaridad, y edad, entre otros, lo que implicaba el diseño de objetos

pedagógicos acorde a las características de estas poblaciones marginadas y excluidas.

El modelo de atención a las economías populares se basa en un diseño metodológico que propone módulos con contenidos en sus diversas unidades focalizados en dotar a las comunidades de competencias para la planeación y organización del desarrollo o consolidación de sus unidades productivas, como también elementos formativos en la participación e incidencia en la sociedad, a fin de generar sinergias, alianzas o apoyos para el acceso a recursos que fortalezcan sus iniciativas productivas.

2. La metodología de atención a las economías populares contiene 3 módulos, y estos a su vez se desglosan en unidades modulares, los cuales se desarrollan de acuerdo a la características poblacionales y etéreas, pues la atención a estas economías se desarrolla desde la andragogía, y la educación popular.
3. El análisis de las unidades temáticas de los módulos, ha llevado a replantear aspectos como la duración de los módulos, pues las personas de las economías populares no estarían dispuestas a dedicar demasiado tiempo en la formación, cuando tiene prioridades que atender como las actividades que les permiten generar ingresos para sus familias. Por otra parte, también se realizó una adecuación y ajuste de los diversos instrumentos (formatos) que se aplican a las comunidades de acuerdo a las características y necesidades de las iniciativas de las economías. Los formatos fueron simplificados en el número de preguntas, y se realizaron ajustes en cuanto a su gestión, estableciendo la responsabilidad en instructores , psicosociales u otros funcionarios que realicen la primera atención en el territorio.